

Il digitale come motore di sviluppo per le PMI

*Il progetto **Made in Italy: Eccellenze in digitale***



Università di Pisa
Informatica Umanistica
Anno Accademico 2015-2016

Candidato: **Tiziano Pucci**
Relatore: **Andrea Marchetti**
Correlatore: **Francesco Varanini**

1

L'impatto del digitale

Internet, mobile e nuove abitudini

Internet sarà come è oggi
l'energia elettrica:
meno visibile ma sempre più
presente nella vita delle persone
(Anderson e Rainie, Digital Life in 2025)

“



3,45 miliardi

di utenti Internet

47%

della popolazione mondiale



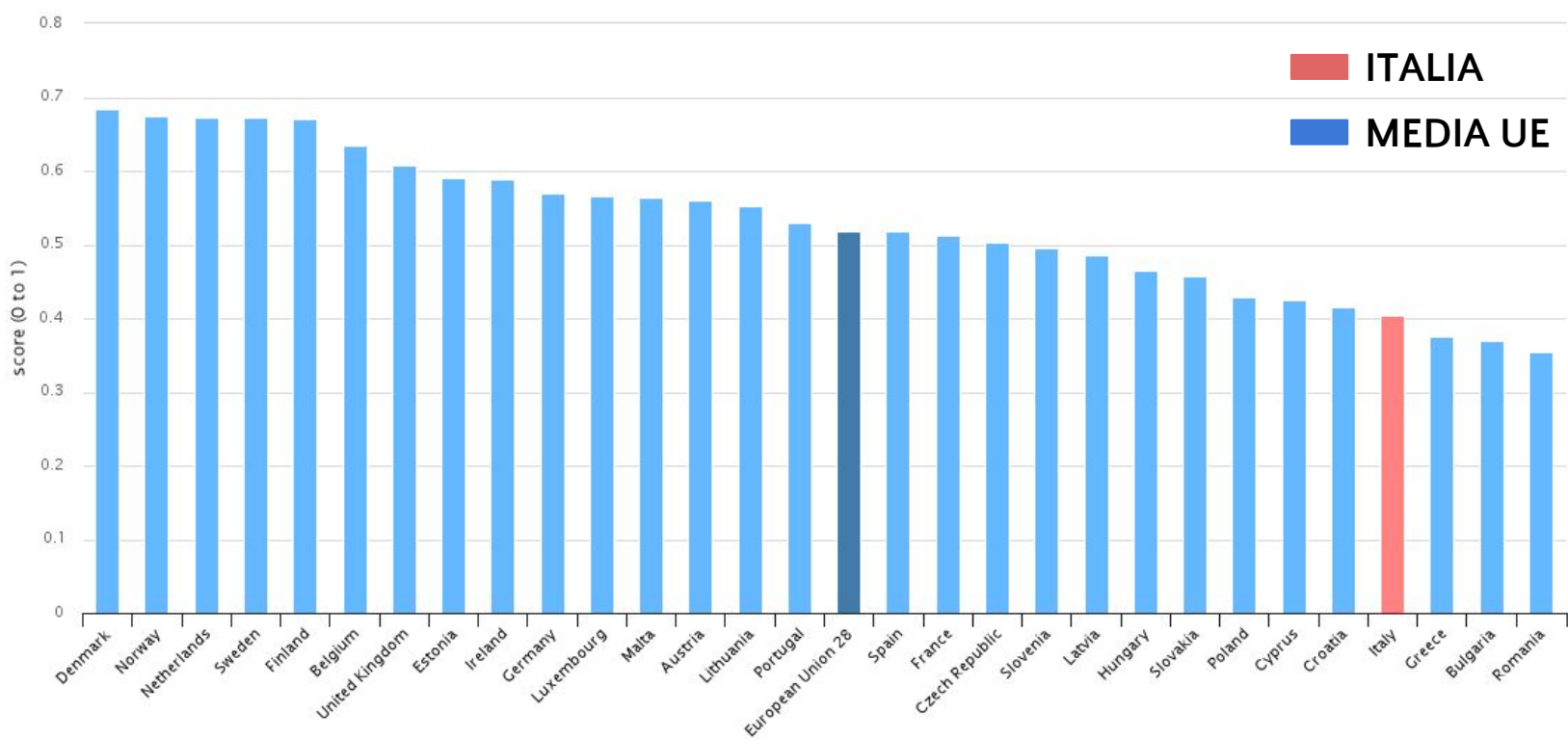


Il Web ha cambiato non solo il modo di acquistare, ma anche le forme di pensare, agire, vivere e gustare il processo di acquisto

(Bersanetti e altri, Rapporto Unioncamere 2015)

“





European Commission, Digital Scoreboard

Digital Economy and Society Index



2

Digitale e PMI

I benefici del digitale e il livello di digitalizzazione delle imprese italiane



Tipologia di impresa

	Dipendenti	Fatturato	Attivo
Grande Impresa	≥ 250	> 50 mln	> 7 mln
Media Impresa	< 250	≤ 50 mln	≤ 43 mln
Piccola Impresa	< 50	≤ 10 mln	≤ 10 mln
Microimpresa	< 10	≤ 2 mln	≤ 2 mln



PMI: il motore economico

99%

delle aziende italiane

70%

del fatturato nazionale

80%

della forza lavoro



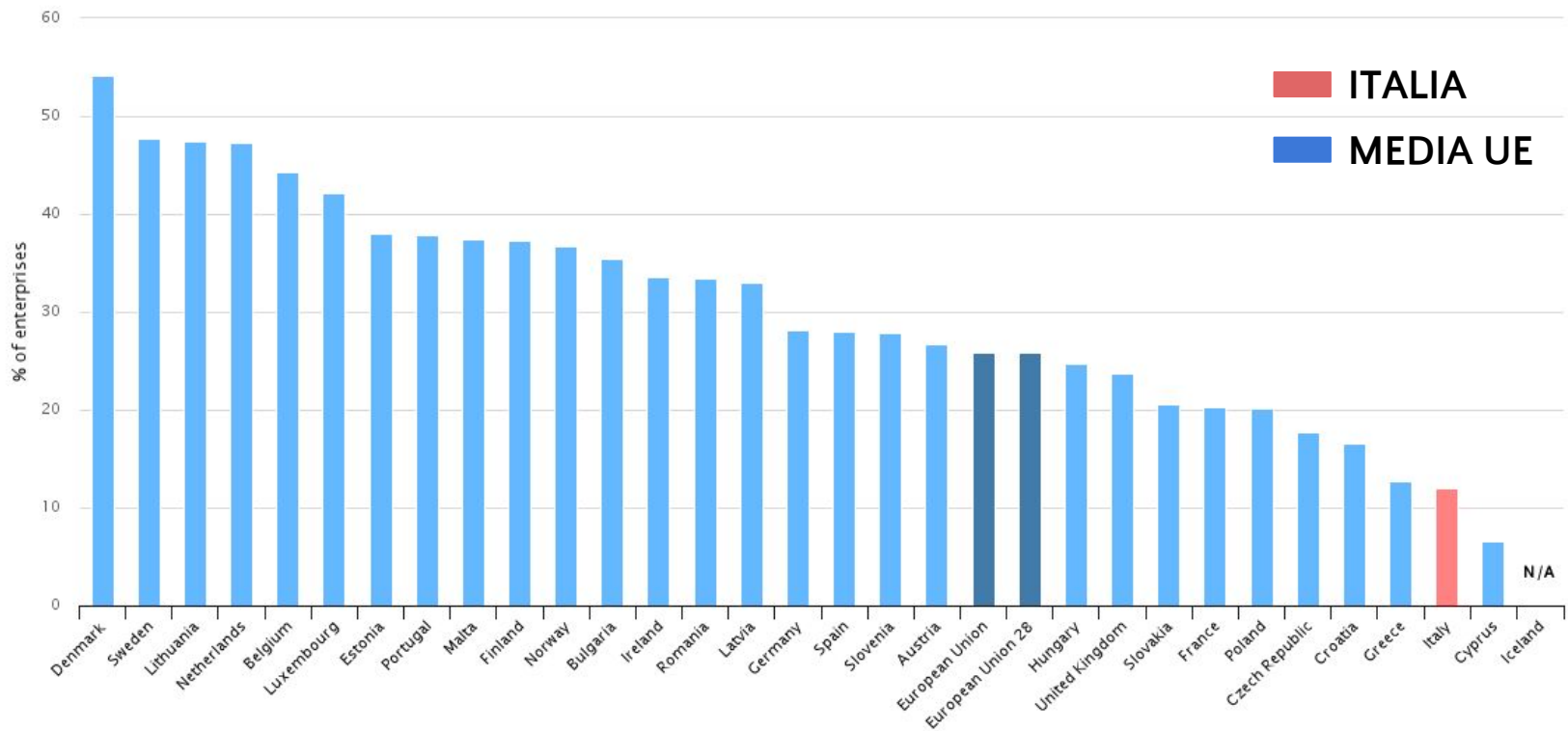
Imprese online vs offline

+5,7

punti percentuali
di aumento del fatturato

+10%

di produttività

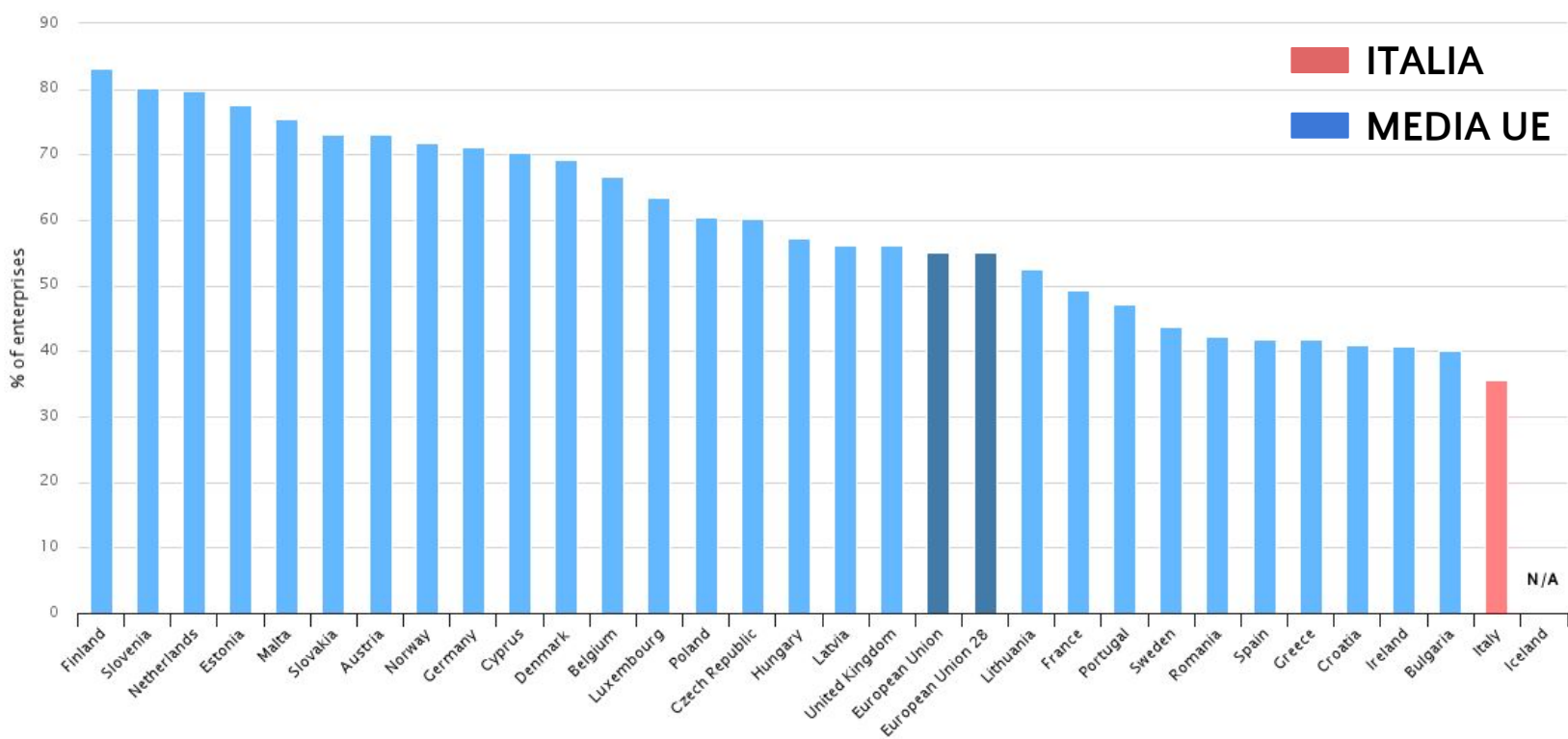


European Commission, Digital Scoreboard

PMI con connessioni in banda ultralarga*: 12%



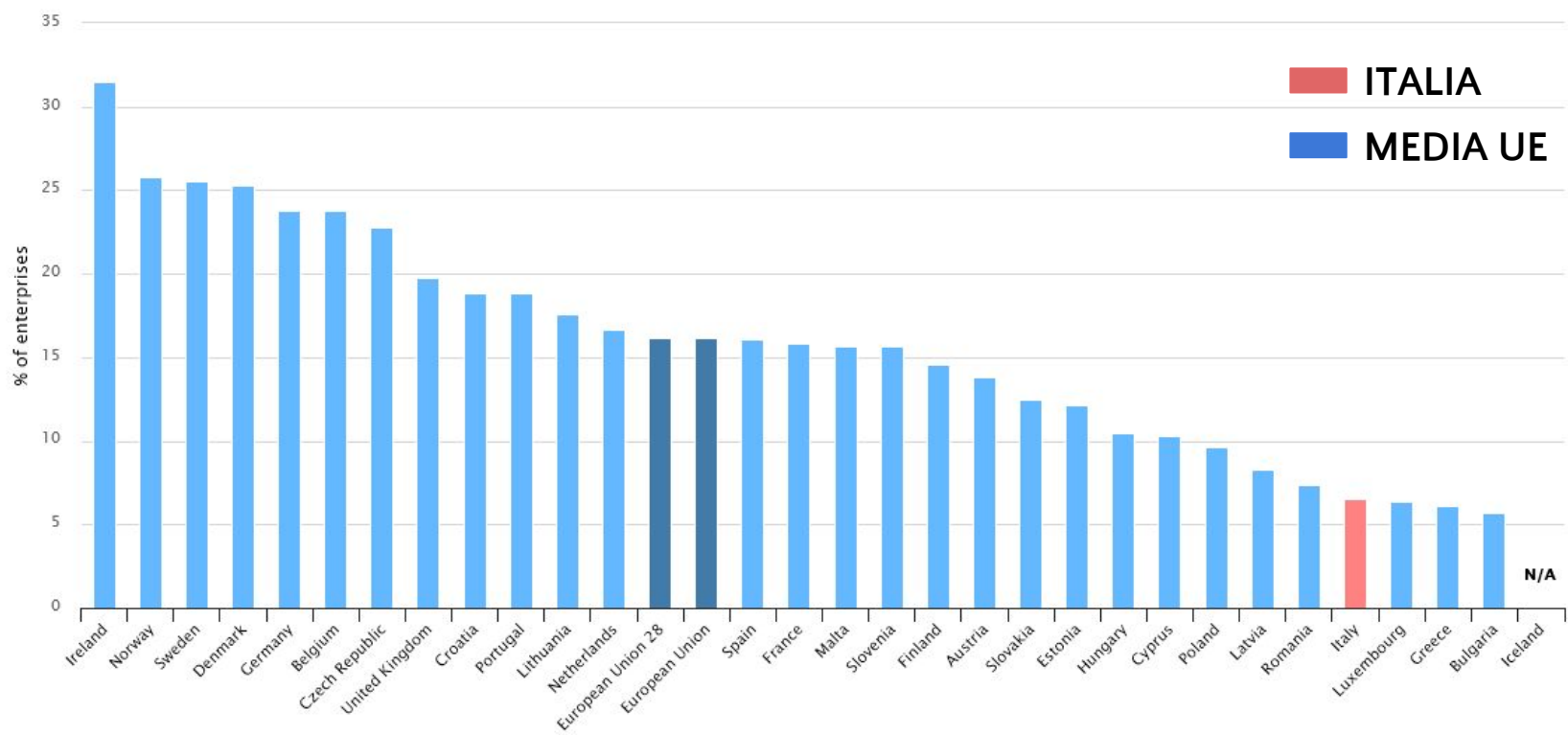
* almeno 30 Mbit/s



European Commission, Digital Scoreboard

PMI con sito web avanzato: 35,5%

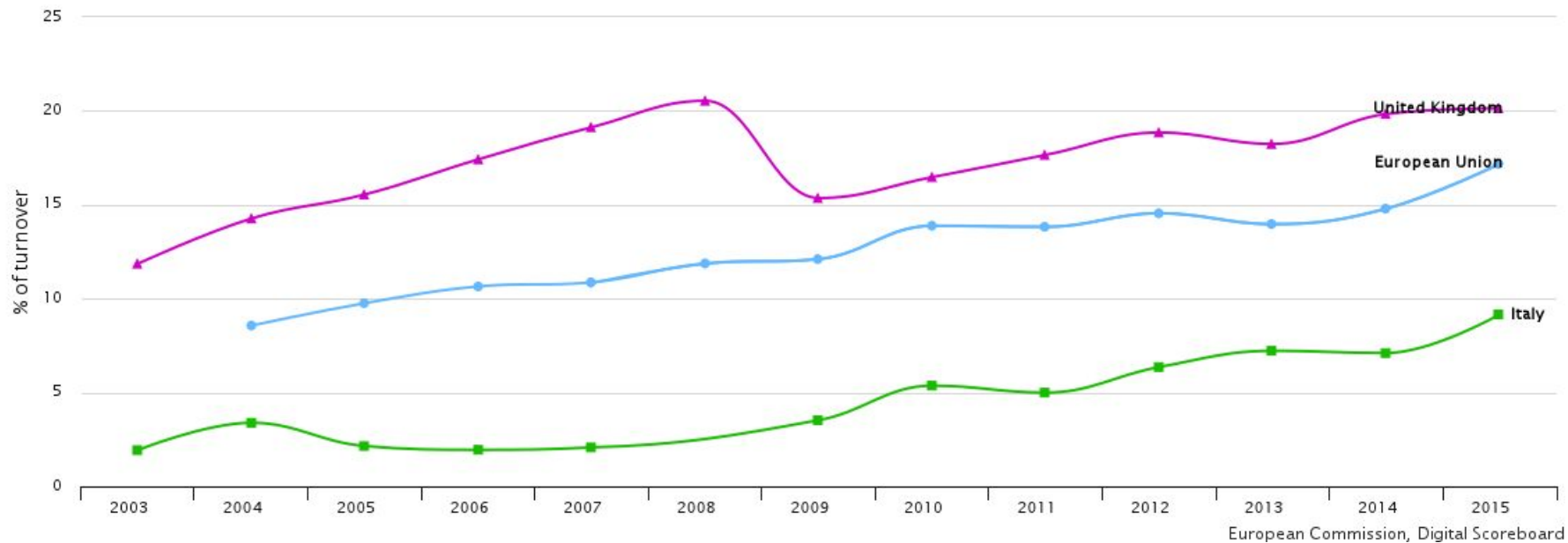




European Commission, Digital Scoreboard

PMI che vendono online: 6,5%





**Vendite al dettaglio online
sul totale in Italia: 8%**



33%

delle **microimprese**

NON possiede un dominio internet

86%

delle **microimprese**

NON svolge attività di marketing e/o comunicazione online



3

Una soluzione

*Il progetto **Made in Italy: Eccellenze in digitale***



Promuove la digitalizzazione delle piccole e medie imprese italiane

Obiettivo: affiancare e supportare
le imprese verso il digitale



I numeri del progetto

- 64 Camere di Commercio (su 105)
- 1800 candidati
- 132 borsisti selezionati
- 9 mesi di progetto



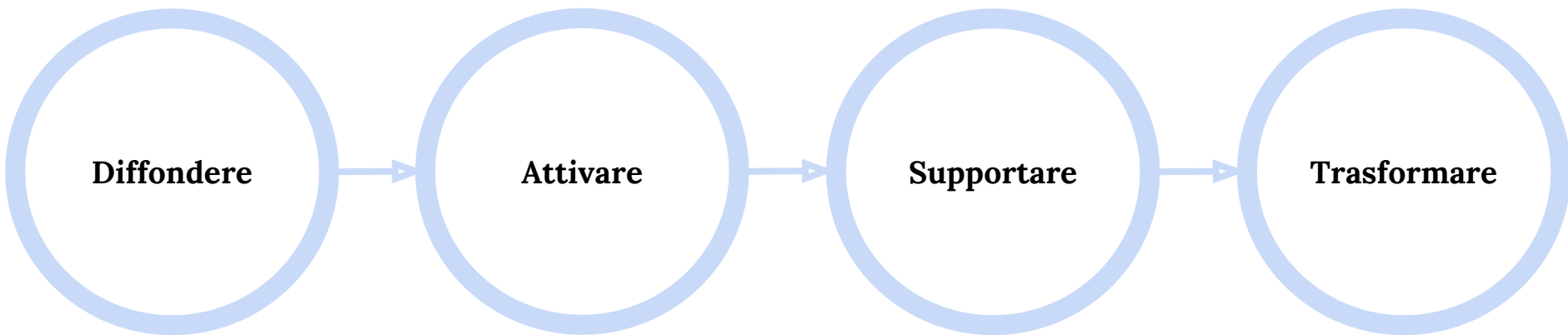
Il percorso

Diffondere

Attivare

Supportare

Trasformare





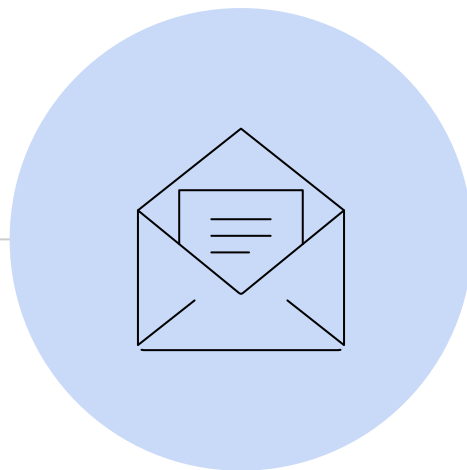
La trasformazione delle PMI



4

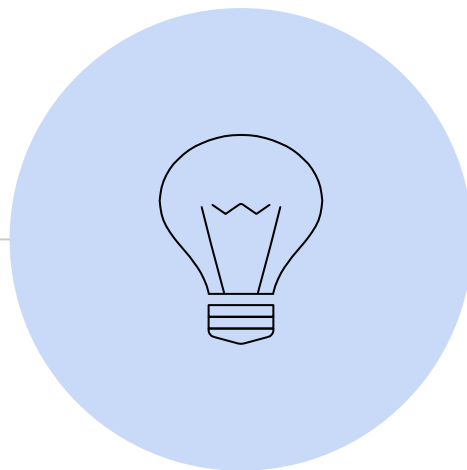
Eccellenze in digitale a La Spezia

Il percorso, i risultati, i casi di successo



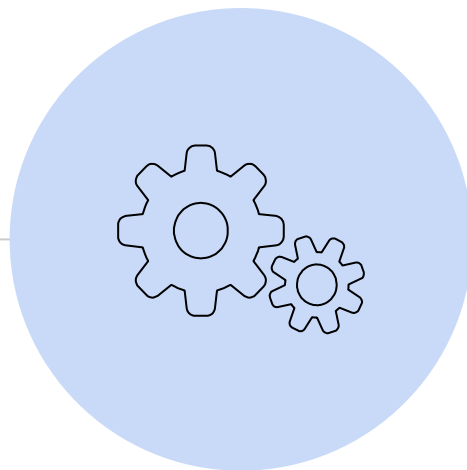
Diffusione

Informare le PMI dell'opportunità digitale



Attivazione

Sviluppare le competenze digitali delle PMI



Supporto

Affiancare le PMI per implementare
strumenti digitali



Trasformazione

Migliorare il livello di digitalizzazione
delle imprese



Numeri del progetto

- 23 DEM con +3500 email
- 2300 aziende contattate
- 9 incontri formativi
- 47 imprese supportate
- +100 incontri in azienda



Alcuni risultati raggiunti

47 PMI	Geolocalizzazione su Google Maps	Pagina Facebook aziendale	Sito web
Prima	18	18	40
Dopo	41	33	45*

* di cui 5 nuovi siti web e 19 modificati e aggiornati



La trasformazione delle PMI

47 PMI	Offline	Online inattive	Online attive
Prima	5	27	15
Dopo	0	19	28



Terra di Bargòn

L'azienda



- Azienda vinicola
- Riomaggiore, Cinque Terre (SP)
- Sciacchetrà DOC
- Visite e degustazioni in Cantina
- Dare voce a una storia

I risultati



- Cantina geolocalizzata
- E-commerce ristrutturato
- Canali social ottimizzati
- +33% sessioni totali sito web
- +72% pagine visualizzate
- -26% frequenza di rimbalzo

5

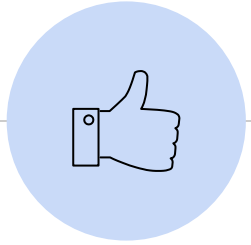
Conclusioni

La strada è lunga, la direzione è giusta



Osservazioni finali

1. La strada è lunga, la **direzione** è giusta
2. 1 milione di posti di **lavoro** digitali
vacanti entro 2020 (dati UE)
3. Il ruolo di **Informatica Umanistica**



Grazie!

Domande?