



MADE IN ITALY

ECCELLENZE IN DIGITALE

EVENTO CONCLUSIVO



Camera di Commercio
La Spezia



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

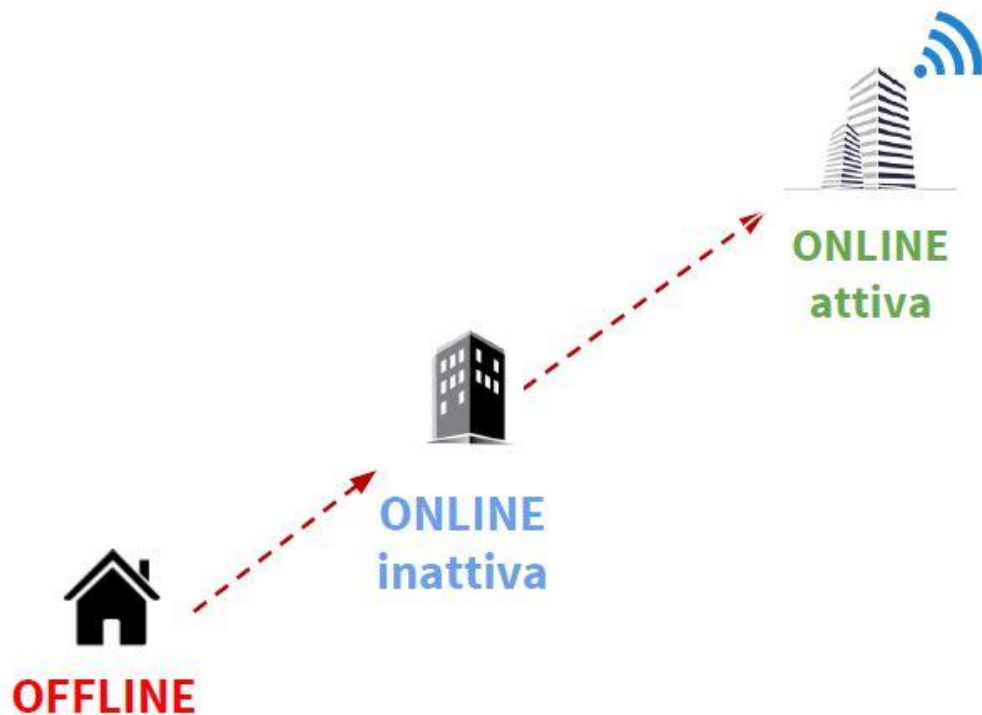
Agenda

- Il nostro percorso
- Prima e dopo: i risultati
- Gli sviluppi del progetto
- Saluti

Il nostro percorso: Obiettivi

1. **Diffusione:** informare le PMI dell'opportunità digitale
2. **Attivazione:** sviluppare le competenze digitali delle PMI
3. **Supporto:** affiancare le PMI per implementare gli strumenti digitali
4. **Trasformazione:** migliorare concretamente la digitalizzazione delle PMI

Il nostro percorso: Obiettivi



Il nostro percorso: Diffusione

Dai media tradizionali..

ECONOMIA / 2 CON IL PRO
Imprese a lezione
-LA SF
'COMUNICARE con i social m
è il tema dell'incontro in prog
per la giornata di domani dall
18 nella Sala Marmori della
di Commercio e organizzato
so ente camerale spezzato
del progetto 'Eccellenze
che coinvolge le impres

economia | Potere

Come far crescere il proprio business grazie al digitale: lezioni e consulenze gratuite alle imprese di Genova, La Spezia e Savona con i giovani digitalizzati di Google e Unioncamere.

Il progetto Made in Italy - "Eccellenze digitali" è partito a Genova l'anno scorso, e ne fanno beneficiario 50 imprese della "old economy" artigiane, artigiane storiche, restauratori. Dopo 6 mesi di affiancamento questi imprenditori hanno superato 52 profili Facebook, 51 Google Plus, 13 Instagram. Ma, quel che conta di più, tutte le loro imprese sono digitalizzate e il 40 per cento sono state catalogate come "attive alla rete".

La Camera di commercio che aderiscono quest'anno sono ancora quelle di Genova (che ha scelto di digitalizzare le imprese dei settori turismo e commercio online). La Spezia e Savona (La Spezia ha aderito al progetto perché offre un servizio concreto sulle attività imprese e i settori in cui la Camera ha parlato sono turismo, artigianato e artigianato; entrambi strategici per l'economia del territorio). Per la Camera di Commercio di Savona si tratta della seconda annualità, quest'anno i settori prescelti sono alimentare, turismo e cultura.

Nel mondo, d'altronde, l'interesse per il Made in Italy continua a crescere: un analista delle ricerche effettuate dagli utenti, condotto con Google Trends, ha mostrato che i termini dell'economia tradizionale sono in crescita costante: "22% nell'ultimo anno su un trimestre e salite". Tra il 2011 e il 2014, da computer che da mobile. L'incremento è stato del 20%. In più, il maggiore settore viene dall'Edil e dai punti di riferimento internet di Made in Italy (Olivio, Bologna, Genova e Pisa). Se questi comunicatori non avessero ciò che vogliono, si affidano al corrispettivo straniero o a un'interazione. Riconfermano che, se in Italia contin-

Made in Italy: eccellenze in digitale di Liguria



Il Giornale della Liguria

IN COLLABORAZIONE CON LE CAMERE DI COMMERCIO
Google insegna alle imprese liguri ad usare il web
Settecento in giro per la regione ad illustrare artigiani e imprenditori per fare scuola sui motori di ricerca

prende a scuola di web e social media
Camera di commercio dai giovani esperti Pucci e Sanfilippo

prezzo tradizionale saranno una cosa soltanto - spiega Tiziano Pucci - è l'attività. Il patrimonio di stato è basso. Il 10 settembre una risposta fu a lunedì 30 novembre abbiamo

Un obiettivo dell'iniziativa è, in definitiva, quello di coprire la disoccupazione digitale, quella che può togliere la competitività del tessuto produttivo italiano.

Come si è detto, la Camera di Commercio supporta la piccola e media impresa dei settori turismo, artigianato, cantieristica e

numerose italiane metropoli della terza edilizia (in Italia - eccellenze in digitale) di una comunità di Unione Digitale. Con il ministro delle

Sviluppo economico, il nostro compito è quello di creare le condizioni di un'ora e mezza ciascuna a piccoli imprenditori, in cui come ammassa nel turismo virtuale perché, nei prossimi anni, vedremo

gruppo ma tutti maggiormente richiesti (e-commerce, Social Network, Farming mobility) e soprattutto far convergere in ogni modo le potenzialità della Rete per incrementare il proprio business. A Genova i servizi offerti sono Savona, Piacenza e Milano. Savona, la prima, ha esperienze nel settore del giornalismo e degli uffici stampa.

Sono invece Tiziano Pucci, 23 anni laureando in Informatica Università e con esperienza di promozione territoriale, e Lorenzo Sanfilippo, 28 anni, interessato in Informatica Applicata.

COMUNALE



Il nostro percorso: Diffusione

..a quelli digitali!



Il nostro percorso: Diffusione

La Liguria digitale unita!

#eccedigit #liguria

#genova #savona #laspezia

Sito web: www.liguriaindigitale.it

Facebook: [Eccellenze in digitale - Liguria](#)



Il nostro percorso: Diffusione

Direct Email Marketing

23 Campagne DEM

+3500 email



Ma anche telefonate, lettere,
partecipazioni ad eventi...

Il nostro percorso: Attivazione

Obiettivo? Sviluppare le **competenze digitali** delle PMI

Come? **Ciclo di incontri formativi** su web marketing e digitale



2 Eventi di lancio

6 Incontri in CCIAA

1 Conferenza in Confartigianato

+50 Imprese partecipanti

Il nostro percorso: Attivazione



Eccellenze in digitale

Ciclo di incontri formativi "Eccellenze in Digitale"

Martedì 13 ottobre 2015 ore 16
Linee guida per un sito web efficace

Giovedì 22 ottobre 2015 ore 16
Comunicare con i social media

Giovedì 29 ottobre 2015 ore 16
Strumenti Google per le PMI

Martedì 10 novembre 2015 ore 16
Nuovi mercati con l'e-commerce

Giovedì 19 novembre 2015 ore 16
Le piattaforme di promozione Made in Italy

Martedì 1 dicembre 2015 ore 16
Buoni principi di sicurezza informatica e usabilità

Iscriviti su www.sp.camcom.it/eventi



Argomenti?

Sito web, Social Media, Ecommerce, strumenti Google, piattaforme di promozione, sicurezza informatica...

Trovate tutto il materiale qui:

➤ goo.gl/R264Vc

Il nostro percorso: Supporto

Obiettivo? Affiancare le PMI per implementare gli strumenti digitali

Imprese supportate: 50 (25 Agroalimentare - 25 Cantieristica/Nautica)

Supporti in azienda: +100

Ma anche email, chiamate, messaggi, supporti online...

Prima e dopo: Presenza Online

N° IMPRESE: 47	GOOGLE MY BUSINESS*	PAGINA FACEBOOK*	SITO WEB*
PRIMA	18	18	40
DOPO	41	33	45 19 aggiornati

*Servizi controllati, aggiornati ed ottimizzati

Prima e dopo: Presenza Online

9 nuovi profili social attivati (YouTube, Instagram, LinkedIn)

7 campagne promozionali su Facebook

4 servizi attivati di analisi del sito web (Analytics)

5 campagne sui motori di ricerca (AdWords)

14 imprese su Italian Quality Experience



Prima e dopo: Stato digitale

N° IMPRESE: 47	OFFLINE	ONLINE	ONLINE ATTIVE
PRIMA	5	27	15
DOPO	0	19	28

Alcuni risultati

- **Baldassini Produzione Dolciaria:**

da semi offline a nuovo sito web aggiornato e ottimizzato per mobile, con prime campagne AdWords collegate. Creazione della pagina Facebook con 700 mi piace

- **Terra di Bargòn:**

ottimizzazione del sito web e aggiornamento della sezione ecommerce
-25% frequenza di rimbalzo e +66% pagine visitate

- **Frantoio Lucchi & Guastalli:**

punto vendita geolocalizzato, nuovo canale YouTube e prima azienda ligure su www.eccellenzeproductive.it

Alcuni risultati

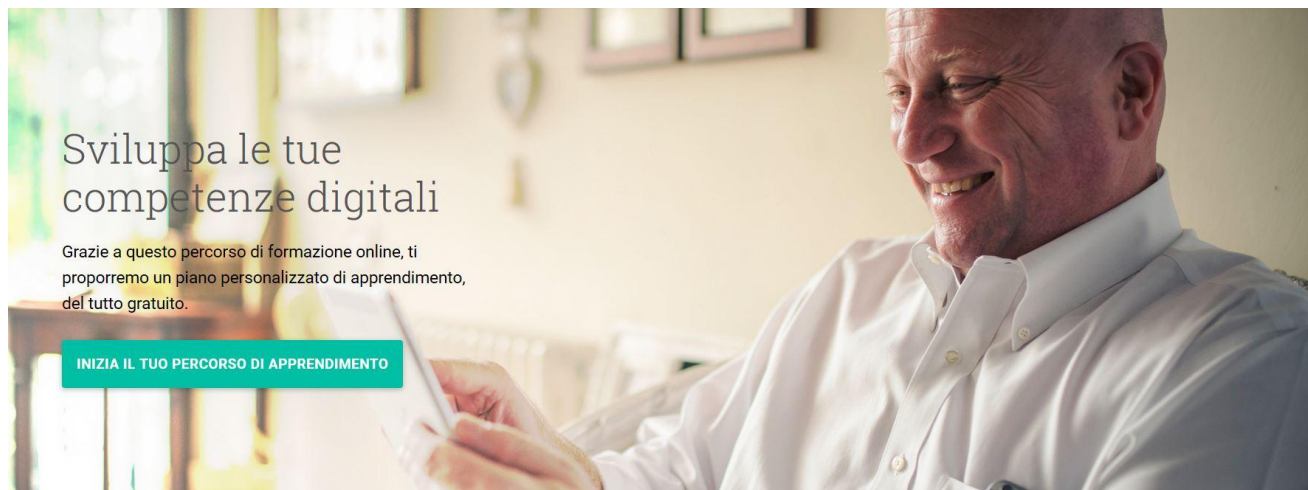
- **Agriturismo Il Giardino Villa De Nobili:**

6 nuove prenotazioni in poche settimane grazie all'iscrizione ad un portale di prenotazioni online

- **Hydrolab:**

Ente di formazione professionale, grazie all'uso di campagne Facebook riesce a riempire i corsi con largo anticipo. Con una campagna Facebook mirata ha ottenuto circa 1000 nuovi like con un investimento di 20 €. Durante il progetto il numero dei mi piace (2700) è più che raddoppiato

Gli sviluppi del progetto: Corso online gratuito Google



Impara il marketing digitale:

➤ eccellenzeindigitale.withgoogle.com

Gli sviluppi del progetto: Crescere in digitale



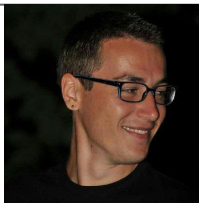
Richiedi il tuo tirocinante:

➤ www.crescereindigitale.it/impres

I nostri nuovi contatti

Tiziano Pucci

Digital Strategist



 tnz.pucci@gmail.com

 Tiziano Pucci

 @tiziopucci

Leandro Sanfilippo

Digital Strategist



 leandro.sanfilippo@hotmail.it

 Leandro Sanfilippo

E per finire..

Grazie!